



TITLE:

京大東アジアセンターニューズレター 第537号

AUTHOR(S):

京都大学経済学研究科東アジア経済研究センター

CITATION:

京都大学経済学研究科東アジア経済研究センター. 京大東アジアセンターニューズレター 第537号. 京大東アジアセンターニューズレター 2014, 537

ISSUE DATE:

2014-09-22

URL:

<http://hdl.handle.net/2433/189822>

RIGHT:



2014 年 9 月 22 日発行 第 537 号

CONTENTS

アジア自動車シンポジウムのお知らせ	2
上海街角インタビュー ④7	3
【中国経済最新統計】	6



アジア自動車シンポジウムのお知らせ

主催

京都大学東アジア経済研究センター

共催

東京大学社会科学研究所現代中国研究拠点

東京大学ものづくり経営研究センター

後援

京都大学東アジア経済研究センター支援会(予定)

アジア自動車シンポジウム アセアン統合にいかに関わるか

—日系メーカーが取り組むべき課題を検討する—

■京都会場 2014年11月8日(土) 13時

京都大学法経東館2階三番教室

■東京会場 2014年11月10日(月) 13時

京都大学東京オフィス(品川インターシティA棟27階)

2010年代後半にはアセアン統合が全面的に進展する中、東南アジア自動車市場が急速に拡大することが予想されている。中国の人口のおよそ半分の6億人を有するアセアン諸国は、年間販売台数が2000万台に達した中国自動車市場のほぼ半分の1000万台を一つの目標として、自動車の生産能力と流通経路を構築している。

日中関係の不安定性が消えない中、それを補うものとして日系自動車メーカーは東南アジアに磐石の基盤を構築しようとしている。本年のアジア自動車シンポジウムは「アセアン統合にいかに関わるか—日系メーカーが取り組むべき課題を検討する—」とのテーマの下にアセアン各国の課題を分析する。

総合司会

13:00-13:10

挨拶 京都大学大学院経済学研究科長 岩本武和

13:10-14:00

京都大学大学院経済学研究科 教授 塩地 洋 アセアン統合に日系企業はいかに関わるか(仮題 以下同)

14:00-14:30

東京都市大学都市生活学部 教授 井上 隆一郎 勝ち組タイはアジアのデトロイトになれるか

14:45-15:15

鹿児島県立短期大学 教授 野村 俊郎 低価格環境車は新顧客層を創出するか—インドネシア

15:15-15:45

城西大学経済学部 准教授 小林 哲也 フィリピン—販売拡大続くが、撤退するメーカーも

15:45-16:15

未定 輸入車増大し、現地生産は存続の危機—ベトナム

16:15-16:30

閉会挨拶

16:45-17:45

懇親会 参加費 2000円(協会の会員は無料) シンポジウムは無料

参加の御申込は塩地 shioji@econ.kyoto-u.ac.jp に会場名、氏名・所属、懇親会出欠を御連絡ください。東京会場は定員100名、京都会場200名です。お早めにお申し込みください。

上海街角インタビュー ④⑦

社団法人大阪能率協会アジア・中国事業支援室副室長（海外委員）

順利包装集団董事（在上海）

福喜多技術士事務所所長

福喜多俊夫

カードゲーム「三国殺」

MBS テレビの朝の番組で、中国のカードゲーム「三国殺」を紹介していた。

「三国殺」は 2008 年に発売された三国志をテーマにしたカードゲームで、皆で集まってやれるのでコンピューターゲームより楽しいと、当時は上海で結構人気があった。しかし、あれから 5 年以上経過、新物好きな上海人の間で定着したのかどうか。街中で聞いてみた。

1. 20 歳代前半の男子

オンラインで出来るようになったので、最近はあまりカードを使ってやっている人は見かけません。それでも、毎年新しい拡張パックが出ているのでまだ人気があるようです。私もオンラインで時々友達と楽しめます。

2. 20 歳代後半の女性

日本で今頃話題にしているのですか？ 日本は意外と情報に疎いですね。この話題は今ではもう時代遅れですよ。私は 5 年も前に遊びました。三国志を背景にしており、ゲームはちょっと複雑ですが、いろいろなバージョンがあり、初心者から上級者まで楽しめました。週末、友達とゲーム会所に集まって遊びました。（6 人以上の方が面白いです）

でも、結婚してからは殆ど遊ばなくなりました。オンラインでもあるようですが、長時間オンラインで遊ぶほど暇ではありません。

3. 50 歳代前半の男性

三国殺は聞いたことはありますが、自分でやったことはありません。私はマージャン以外のゲームに興味はありません。

4. 40 歳代前半の男性

「三国殺」は中国人が大好きな三国志の物語と、これも中国人が好きなトランプゲームを合体させたカードゲームです。簡単なようですが、かなり複雑で、遊ぶ人のレベルが如実に出るゲームです。したがって、囲碁とおなじで、腕が似通っている仲間とやると面白さが倍加します。最近はインターネットで遊べるようになっていますが、ネットではお金で無敵なカードの組み合わせを揃えたりできるので、私はテーブルでしかやりません。春節や長い休みに親族が集まったときやります。普段はほとんどやりません。

5. 40 歳代中頃の女性

「三国殺」は数年前に上海ではブームになりました。私も一度やってみたことがあります、複雑で覚えなければならないルールが沢山あり、1回でギブアップしました。

今ではゲームハウスはあまりなく、殆どの人がネットで遊んでいると思います。

6. 20 歳代前半の女子大学生

名前は聞いたことがありますが、私達の仲間では誰もやっていません。男子学生はやっているかもしれないけれど。私も含めて女子大生は三国志にもあまり興味がないです。

7. 30 歳代前半の女性

私は以前一度友達と「三国殺」で遊んだことがあります。二人でやったのであまりおもしろくなかったです。もう、何年もやってないので今でも人気があるかどうかわかりません。

8. 20 歳代前半の男性

「三国殺」はもう古いです。「三国殺」もオンラインが主流になっていますが、中国には面白いオンラインゲームがいっぱいあります。今、一番人気なのは、アメリカ製の「リーグ・オブ・レジェンズ」です。中国製では「夢幻西遊」と「天竜八部」です。

どうやら「中国殺」は中国ではもう、古い遊びのようだ。ルールが結構複雑で大人の遊びの要素を加え（賭けもできるようだ）、毎年、新バージョンが出

ているとのことなので、マニアの間ではそれなりに市民権は得ているようだが、国民的カードゲームとはならなかったようだ。

一方、中国のオンラインゲームの伸びは凄まじい。2013 年の上海市のオンラインゲーム売上高は前年比 34.2%増加して、255 億 2 千万元(約 4158 億円)に達し、全国の売上高(831 億 3 千万元)の 30.7%を占めた。モバイルオンラインゲーム市場の規模が急速に拡大しており、13 年は増加率が約 167.1%に達し、売上高が 21 億 9 千万元に上ったという。

(人民網 7 月 12 日)

オンラインゲームに疎い私にはよくわからないが、中国でのオンラインゲーム人気トップ 10 は下記のようになっている。(KULTUR 2014 年 4 月 22 現在)

1 位	リーグ・オブ・レジェンズ	アメリカ
2 位	アラド戦記	韓国
3 位	クロスファイア	韓国
4 位	World of Warcraft	アメリカ
5 位	剣侠情縁 3	中国
6 位	Hearthstone: Heroes of Warcraft	アメリカ
7 位	新天竜八部	中国
8 位	夢幻西遊 2	中国
9 位	Blade & Soul	韓国
10 位	World of Tanks	ベラルーシ

以上

【中国経済最新統計】

	① 実 質 GDP 増加率 (%)	② 工 業 付 加 価 値 増 加 率 (%)	③ 消費財 小売総 額増加 率(%)	④ 消費者 物価指 数上昇 率(%)	⑤ 都市固 定資産 投資増 加 率 (%)	⑥ 貿易収 支 (億ドル)	⑦ 輸 出 増加率 (%)	⑧ 輸 入 増加率 (%)	⑨ 外国直 接投資 件数の 増加率 (%)	⑩ 外国直 接投資 金額増 加率 (%)	⑪ 貨幣供 給量増 加 率 M2(%)	⑫ 人民元 貸出残 高増加 率(%)
2005 年	10.4		12.9	1.8	27.2	1020	28.4	17.6	0.8	▲0.5	17.6	9.3
2006 年	11.6		13.7	1.5	24.3	1775	27.2	19.9	▲5.7	4.5	15.7	15.7
2007 年	13.0	18.5	16.8	4.8	25.8	2618	25.7	20.8	▲8.7	18.7	16.7	16.1
2008 年	9.0	12.9	21.6	5.9	26.1	2955	17.2	18.5	▲27.4	23.6	17.8	15.9
2009 年	9.1	11.0	15.5	-0.7	31.0	1961	▲15.9	▲11.3	▲14.9	▲16.9	27.6	31.7
2010 年	10.3	15.7	18.4	3.3	24.5	1831	31.3	38.7	16.9	17.4	19.7	19.8
2011 年	9.2	13.9		5.4		1549	20.3	24.9				
2012 年	7.7	10.0		2.7		2303	7.9	4.3				
1 月				4.5	25.3	273	-0.5	-15.0	4.6	10.8	16.6	14.8
2 月		21.3		3.2	—	-315	18.3	40.3	38.7	-0.9	17.8	15.0
3 月	8.1	11.9	15.2	3.6	21.1	53	8.8	5.4	-6.5	-6.1	18.1	15.7
4 月		9.3	14.1	3.4	19.2	184	4.9	0.4	-26.1	-0.7	17.5	15.4
5 月		9.6	13.8	3.0	21.0	187	15.3	12.7	-6.1	0.0	17.9	15.7
6 月	7.6	9.5	13.7	2.2	21.8	317	11.3	6.3	-16.3	-6.9	18.5	16.0
7 月		9.2	13.1	1.8	20.6	251	1.0	5.7	-7.8	-8.6	18.9	16.0
8 月		8.9	13.2	2.0	19.4	267	2.7	-2.7	-12.7	-1.4	18.4	16.1
9 月	7.4	9.2	14.2	1.9	23.1	277	9.8	2.3	-6.4	-6.8	19.8	16.2
10 月		9.6	14.5	1.7	22.4	320	11.5	2.2	1.8	-0.2	14.6	15.9
11 月		10.1	14.9	2.0	20.0	196	2.8	-0.1	-8.7	-5.4	14.5	15.7
12 月	7.9	10.3	15.2	2.5	18.8	316	14.0	6.0	-7.8	-4.5	14.4	15.0
2013 年	7.7	9.7		2.6								
1 月				2.0	20.8	291	25.0	29.0	-12.4	-3.4	15.9	15.4
2 月				3.2		153	21.7	-14.9	-35.6	6.3	15.2	15.1
3 月	7.7	8.9	12.6	2.1	21.5	-9	10.0	14.2	-19.7	5.7	15.7	14.9
4 月		9.3	12.8	2.4	19.8	182	14.6	16.6	13.9	0.4	16.1	14.9
5 月		9.2	12.9	2.1	19.7	204	0.9	-0.1	-14.4	0.3	15.8	14.5
6 月	7.5	8.9	13.3	2.7	19.9	271	-3.3	-0.9	-17.3	20.1	14.0	14.1
7 月		9.7	13.2	2.7	20.2	178	5.1	10.8	1.2	24.1	14.5	14.3
8 月		10.4	13.4	2.6	21.4	285	7.1	7.1	-11.7	0.6	14.7	14.1
9 月	7.8	10.2	13.3	3.1	19.6	152	-0.4	7.4	-16.8	4.9	14.2	14.3
10 月		10.3	13.3	3.2	19.2	311	5.6	7.5	-8.2	1.2	14.3	14.1
11 月		10.0	13.7	3.0	17.6	338	12.7	5.4	-9.3	2.3	14.2	14.2
12 月	7.7	9.7	13.6	2.5	17.2	256	4.3	8.6	-3.4	-42.6	13.6	14.1
2014 年												
1 月				2.5	19.8	319	10.5	10.8	-8.6	-4.5	13.2	14.3
2 月				2.0		-230	-18.1	10.4	1.3	4.0	13.3	14.2
3 月	7.4	8.8	12.2	2.4	17.3	77	-6.6	-11.3	6.1	-1.5	12.1	13.9
4 月		8.7	11.9	1.8	16.6	185	0.8	0.7	0.5	3.4	13.2	13.7
5 月		8.8	12.5	2.5	16.9	359	7.0	-1.7	8.4	-6.6	13.4	13.9
6 月	7.5	9.2	12.4	2.3	17.9	316	7.2	5.5	10.3	0.2	14.7	14.0
7 月		9.0	12.2	2.3	15.6	473	14.5	-1.5	14.0	-17.0	13.5	13.4
8 月		6.9	11.9	2.0	13.3	498	9.4	-2.1	5.2	-14.0	12.8	13.3

注：1. ①「実質 GDP 増加率」は前年同期（四半期）比、その他の増加率はいずれも前年同月比である。
2. 中国では、旧正月休みは年によって月が変わるため、1 月と 2 月の前年同月比は比較できない場合があるので注意されたい。また、（ ）内の数字は 1 月から当該月までの合計の前年同期に対する増加率を示している。
3. ③「消費財小売総額」は中国における「社会消費財小売総額」、④「消費者物価指数」は「住民消費価格指数」に対応している。⑤「都市固定資産投資」は全国総投資額の 86%（2007 年）を占めている。⑥—⑧はいずれもモノの貿易である。⑨と⑩は実施ベースである。

出所：①—⑤は国家统计局統計、⑥⑦⑧は海関統計、⑨⑩は商務部統計、⑪⑫は中国人民銀行統計による。